

# コロナ禍の鎮静に伴い、音楽市場はコロナ前の水準を上回る

MDRI  
Press Release  
<2025.04.17>

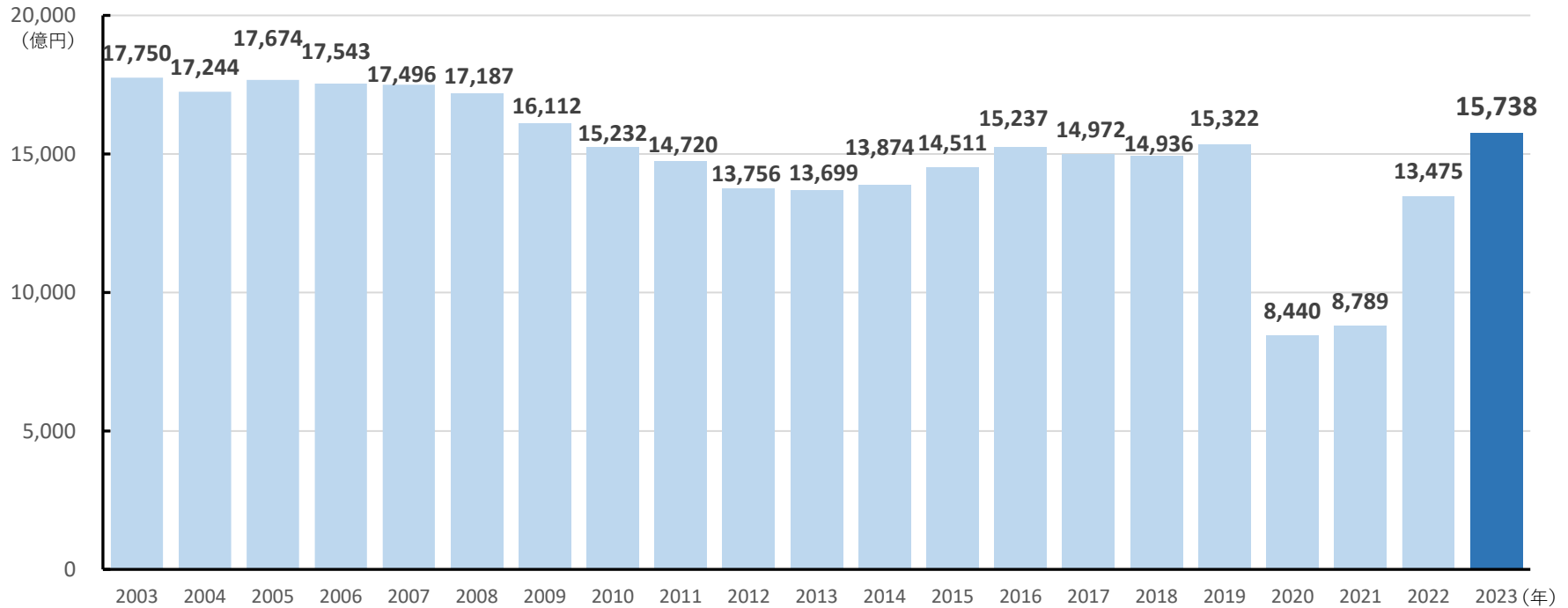


2023年の音楽関連市場は1兆5,738億円（前年比116.8%）とコロナ前の水準を上回った。  
コンサート市場がコロナ以前と比べても市場を大きく拡大させ全体を牽引した。

- 音楽配信市場はスマートフォン向け市場が2,033億円（前年比109.8%）と初めて2,000億円を超えた。一方で、オーディオレコード生産金額も1,463億円（同108.5%）と2年連続の増加。
- コンサート市場は5,140億円（前年比129.0%）と初めて5,000億円を突破し、過去最高を大きく更新した。背景には、首都圏を中心としたアリーナ施設の増加、海外ア

ティストの大規模コンサートの増加。各地でのフェスイベントの増加、チケット価格の多様化などが挙げられている。

- カラオケ市場も4,430億円（同114.2%）と回復基調は継続。しかしながら、コロナ禍前の市場規模には依然として至っていない。ユーザーのマインド変化も踏まえて、市場の回復までもう少しかかりそうだ。



■音楽関連市場規模の推移<2003-2023年>

## <音楽関連市場の範囲>

音楽ソフト（レコード、ビデオソフト）購入・レンタル、音楽配信、有料音楽チャンネル、カラオケ、コンサートを対象に、ユーザー支出ベースで算出

注：レコードは、レコード・テープ・CD・ハードディスクなどの記録媒体に音を固定したものを総称