

# 音楽市場は2021年もコロナ過の影響をぬぐえず

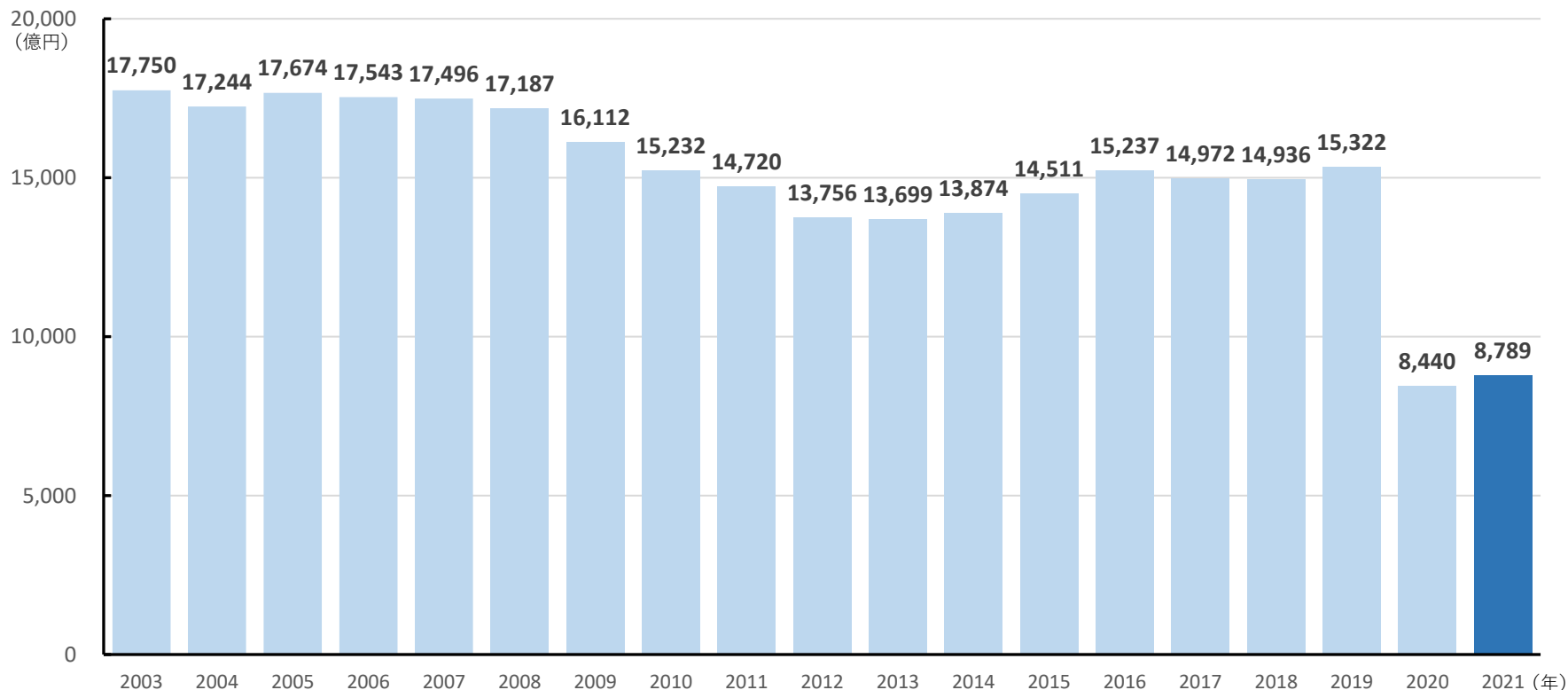
音楽関連市場は前年比104.1%（8,789億円）と若干の回復を見せたものの、  
コロナ過前の2019年市場規模の6割程度に過ぎず、新型コロナウイルスの影響がまだ色濃く残っている。

MDRI  
Press Release  
<2022.11.10>



●2021年の音楽配信は895億円（同114.3%）と過去最高となったものの、音楽ソフト生産額については大幅に落ち込んだ2020年とほぼ横ばいの1,936億円（前年比99.6%）に留まり、コロナ過の影響が大きいことが分かる。

●またコンサート市場も1,531億円（同196.3%）と大幅に伸長したものの、コロナ過以前の4割程度に留まり、まだ回復が見えないカラオケ市場とともに、コロナ過の影響が長期化している。



■音楽関連市場規模の推移<2003-2021年>

## <音楽関連市場の範囲>

音楽ソフト（レコード、ビデオソフト）購入・レンタル、音楽配信、有料音楽チャンネル、カラオケ、コンサートを対象に、ユーザー支出ベースで算出

注：レコードは、レコード・テープ・CD・ハードディスクなどの記録媒体に音を固定したものを総称