

2019年の音楽市場の構造を変えるオンライン配信

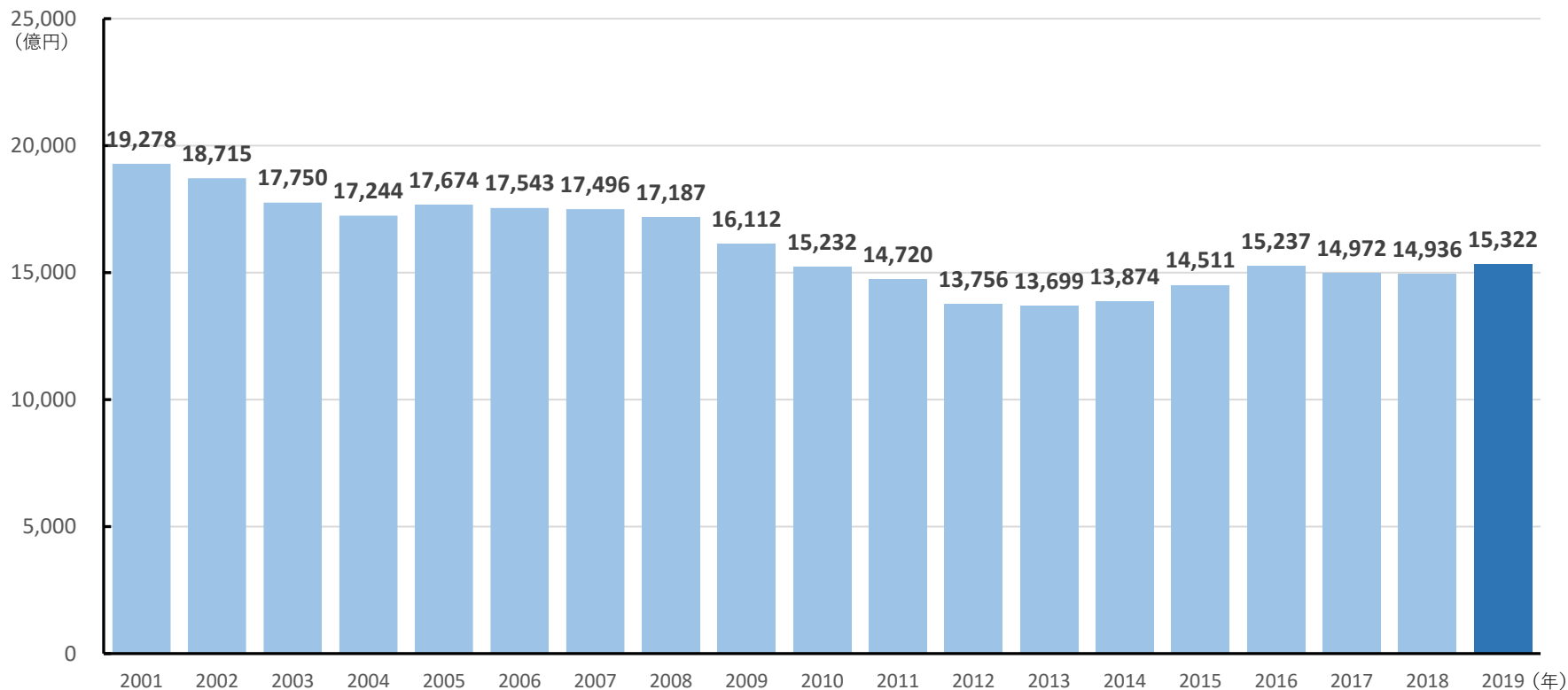
コンサートやオンライン配信の分野が伸び、2019年の国内音楽関連市場規模は1兆5,322億円、前年比102.6%の微増となった。

MDRI
Press Release
<2020.11.10>



●CD購入、レンタル利用、カラオケ利用の長期にわたる漸減傾向は継続しているが、2019年はコンサートやオンライン配信の伸びがそれらを相殺し、微増となった。

●レコード産業の流通形態別金額構成は、オーディオレコードが前年比97%（1,528億円）と年々減少しているのに対し、音楽配信は前年比109.5%（706億円）と2015年以降順調に伸びてきている。



■音楽関連市場規模の推移<2001-2019年>

<音楽関連市場の範囲>

音楽ソフト（レコード、ビデオソフト）購入・レンタル、音楽配信、有料音楽チャンネル、カラオケ、コンサートを対象に、ユーザー支出ベースで算出

注：レコードは、レコード・テープ・CD・ハードディスクなどの記録媒体に音を固定したものを総称