

# 2023年アニメ市場は3,842億円で、昨年引き続き過去最高を更新

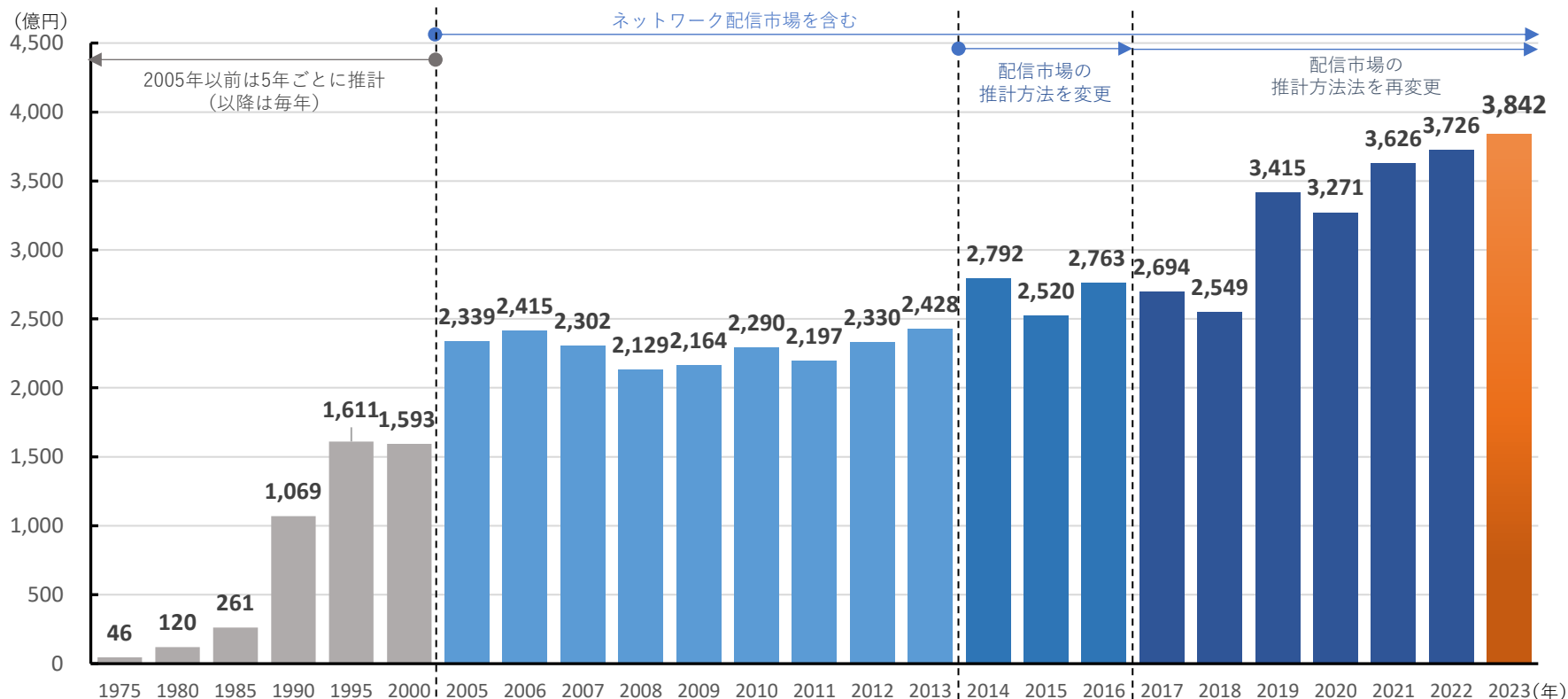
MDRI  
Press Release  
<2025.04.17>



アニメ配信市場が市場を牽引、国内外を問わず日本アニメが人気

●アニメ映画市場はヒット作の多かった前年からは微減も『THE FIRST SLAM DUNK』が興行収入158.7億円の大ヒット。『ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー』『名探偵コナン 黒鉄の魚影』の3作品が100億円を超えた。

●市場を牽引したのは動画配信で前年比114.1%と高い伸び率。配信プラットフォームはオリジナル作品の制作からカタログ数の確保に方針転換を行っており、地上波放送のアニメ作品は放送から時差はあるものの、多くの動画配信プラットフォームで視聴可能で、国内外で高い人気を誇る。



■アニメーション市場の推移<1975-2023年>

## <アニメ市場の範囲>

劇場用／テレビ用／ビデオソフト用（セル／レンタル）／ネットワーク配信用（PC、IPTV、スマートフォン・フィーチャーフォン向け）

注：算出額はユーザー支出レベルで統一。

ただしユーザーが直接支出に関与していない地上波およびBS放送用のテレビアニメに関しては便宜上、製作費を採用。