

2020年のアニメ市場はコロナ禍でも微減

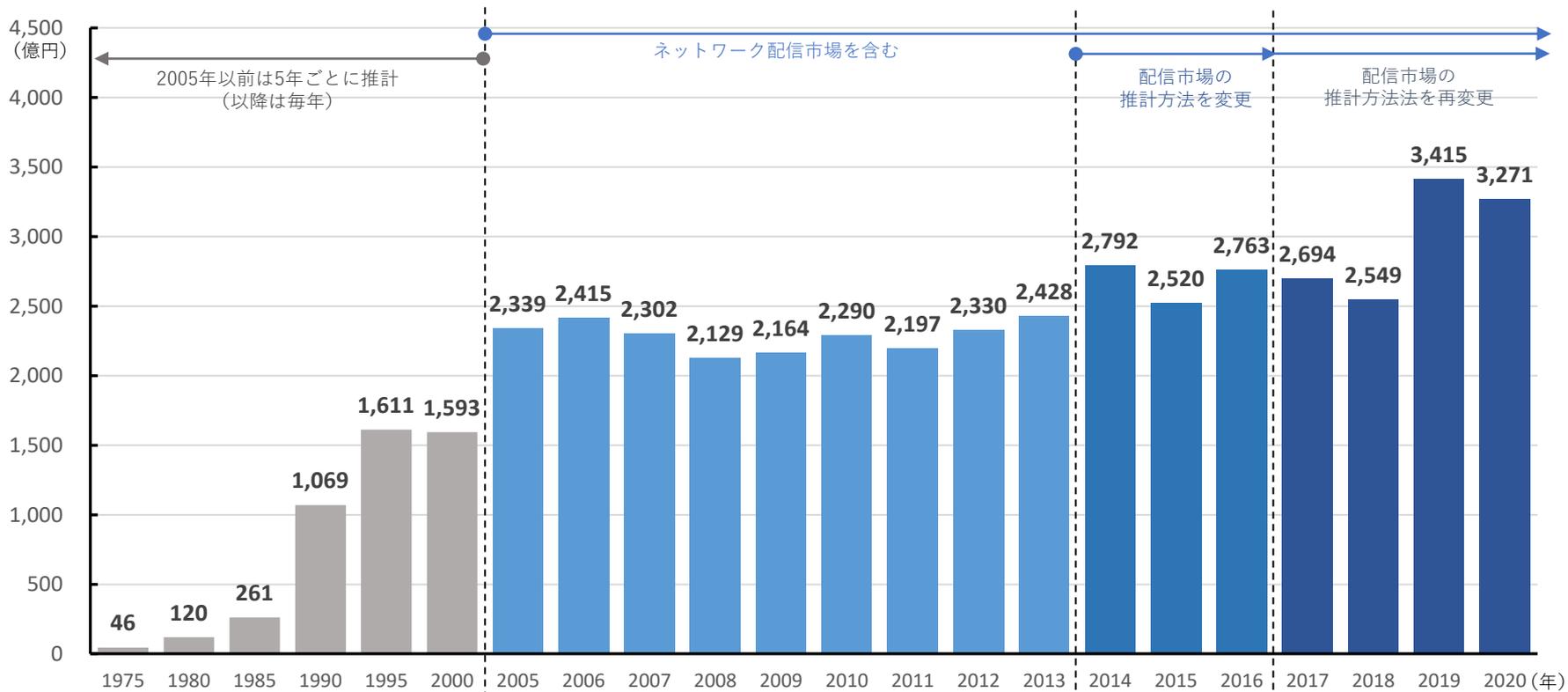
2020年のアニメ市場は3,271億円。新型コロナによる大幅な市場縮小が懸念されていたが、前年比95.8%にとどまった。

MDRI
Press Release
<2021.11.10>



●要因としては『劇場版「鬼滅の刃」無限列車編』が大ヒットしたことに加え、Netflixなどの海外展開を軸とした動画配信プラットフォームに数多くの作品が進出したことが挙げられる。

●日本アニメは国内外で人気が高く、配信市場の伸びがイベント／テレビ／レンタルなどコロナ禍で国内市場が縮小した大部分をカバーすることとなった。



■アニメーション市場の推移<1975-2020年>

<アニメ市場の範囲>

劇場用／テレビ用／ビデオソフト用（セル／レンタル）／ネットワーク配信用（PC、IPTV、スマートフォン・フィーチャーフォン向け）

注：算出額はユーザー支出レベルで統一。

ただしユーザーが直接支出に関与していない地上波およびBS放送用のテレビアニメに関しては便宜上、製作費を採用。