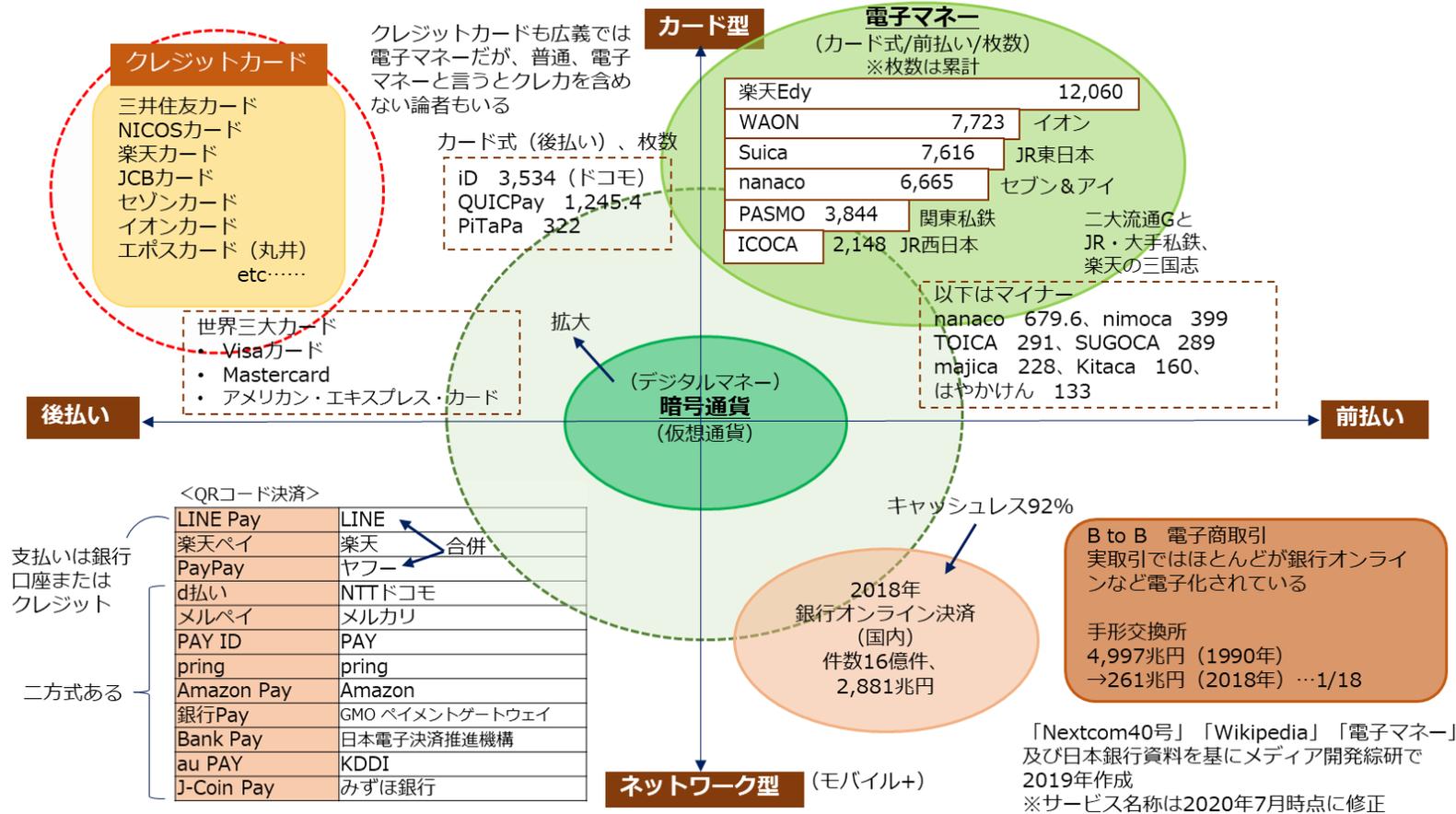


# ポストコロナ社会のシナリオ・シミュレーション

図表1 電子マネー分類図＝電子技術および電気通信技術による決済手段

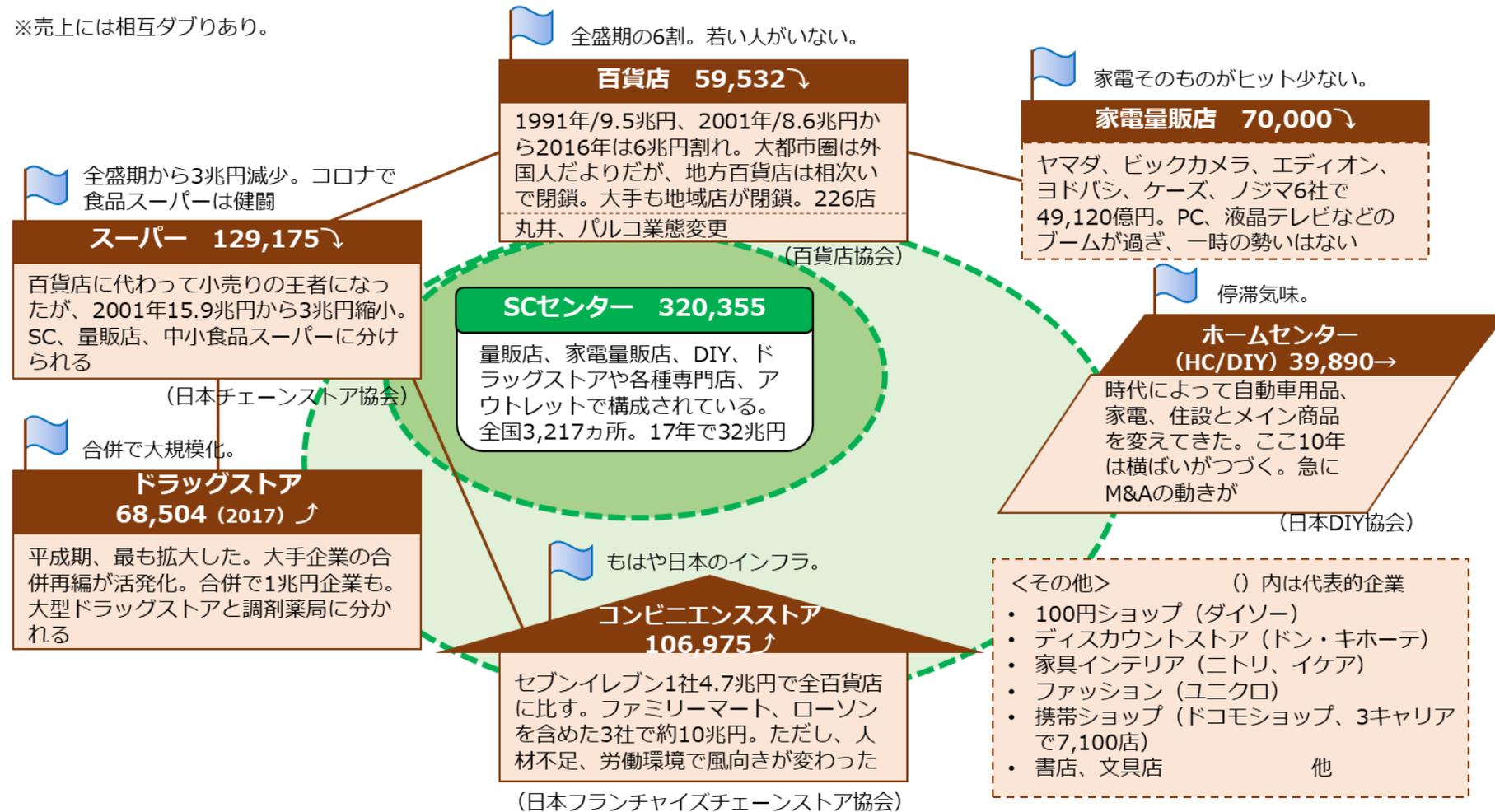


⇒経済産業省は盛んに電子マネーの旗を振っている。金銀から紙幣、小切手、クレジットカードと貨幣はどんどん軽く、抽象化される。世界で現金お札好きは日本とドイツ。電子化も銀行オンライン、電子カード、QRコードから暗号通貨とユーザーには規格乱立に見える。便利だが現金の無記名性も捨てがたい。しかし、コロナで脱現金は一層進む

図表2 市場概観：小売業界売上地図—消費減少続く

業界推移（単位：億円）（注記のないものは2018年3月度）

※売上には相互ダブリあり。

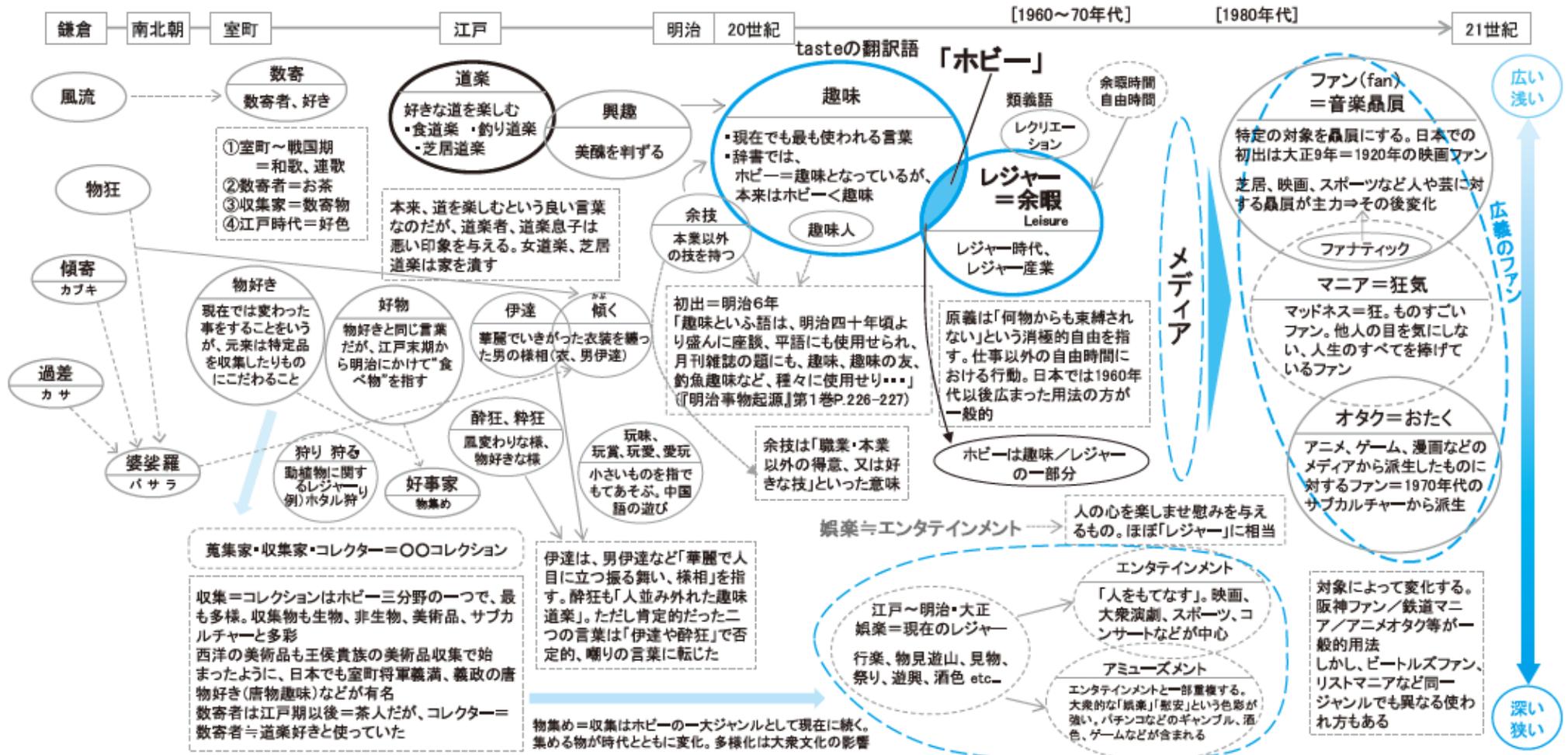


(一社) 日本ショッピングセンター協会『SC白書』、東洋経済新報社『2019業界地図』および「経済センサス」「商業統計表」より作成

(メディア開発総研 2019年作成)

⇒1994年より家計支出は二十数年間デフレで縮小している。家電、ファッションなどは大減少。店舗競合は約140兆円をめぐる

図表3 文化分析/歴史：ホビー用語の変遷



趣味という言葉が定着したのは明治末。それまでは余技、道楽が多く使われた。趣味が本格化の中で、これ自体が「産業化」し、ファン、マニア、オタクと進化している

⇒市場分析、企業分析、技術分析さらに文化史など個別産業分析の一事例で、『天保銭』より引用しました

⇒なお、この他に個別産業の分析もまとめています。お問い合わせ

TEL : 03-5261-8927

FAX : 03-5261-8928

E-mail : [info@mdri.co.jp](mailto:info@mdri.co.jp)

担当 : 特任研究員 菊地実